

interview #1

MOSCOT

新しいデザインを考える時に一番重要なことは、そのフレームが、MOSCOTのストーリーを語るものでなければならないということなんだ。

1. 今回のコレクションのコンセプトやイメージは？

2014年MOSCOT Spirit Collectionはニューヨーク市のダウンタウンの自然なシックなスタイルを表現し、弊社のクラシックなMOSCOTシェイブのおしゃれなデザインとこのコレクションをエキサイティングで楽しいものにしていくソフトで新しい色使いとが結びついています。このコレクションは新規の6型から構成され、そのうちの2型はメタルとアセテートのコンビネーションで、メタルのインレイ（はめ込み）が付いており、それがフレームを滑らかにカーブさせ、より洗練された感じにさせています。

2. デザインをする上で大切にされていることは？

新しいデザインを考える時に一番重要なことは、そのフレームがMOSCOTのストーリーを語るものでなければならないということです。1本1本のフレームは100年近くの歴史とファミリーの伝統を表現しているため、そのフレームは弊社のコアな要素である一貫した考え方や時代を超えたデザインを物語る必要があります。また、フィッティングにおけるエキスパートとしてシェイプと人間工学に基づいたフレームは大事なことであり、そのフレームがいかに顔にフィットするかということも、フレームのスタイルを考えるのと同じように考えています。

3. 眼鏡やサングラスを格好良く掛けていると思う人物は？

MOSCOTはLower East Side(ニューヨークの東側の下の方)に深く根付いており、そこはニューヨーク市の心臓であり、歴史的にもクリエイティブの中心となっています。そのLower East Sideと同じようにMOSCOTは常にクリエイティブな人々を受け入れてきました。その一方、弊社にとって顧客の中には多くの有名人がいるのはラッキーなことであり、皆様が自信を持って、自分の肌に合わせて快適に着用され、自分のアイデンティティとスタイルには鋭い感覚を持っておられますので、我々はそのような人たちはすべて弊社のメガネをかけて、格好良い、

とっております。

4. 商品を展開するうえで、日本と日本以外の国では、反応の違いがあると感じていますか？

MOSCOTは日本のお客様と強力な関係を持ってうれしく思っております。日本の方は、家族の歴史やその世代的な事業の重要性を理解し、尊敬されております。さらに日本の方はスタイルには素晴らしいセンスをお持ちで、常にファッションにおいて最先端を行っています。それで、以前より弊社の商品をすぐに受け入れてもらっております。

5. 今後の展開や計画などを教えてください。

MOSCOTは2015年1月に100周年を迎えます。弊社の100歳の誕生日を迎えるに当たり、年間を通してお祝いの行事を計画しており、中にはスペシャルなイベントも、特別限定記念コレクションもありますし、ファンの方へのサプライズも考えております。我々は、世界のファンの方たちとこの画期的な出来事を、非常に謙虚に、かつ、楽しみに分かち合いたいと思っております。

6. 最後に日本のユーザーへメッセージをお願いします。

MOSCOTの第5世代として、弊社ブランドおよびその歴史に対しての日本の方の評価には、日本のファンの皆様にはどれほど感謝の言葉を述べていようかと言えませんが、ファンの方が弊社していることを評価してくださると言うことがMOSCOT家には非常に重要で、今後数世代にわたり、一生懸命に仕事に邁進し、できる限りの最高のサービスおよび最高の品質のデザインを提供していくことをファンの方にもお伝えしたいと思います。



Zack Moscot

ザック・モスコット
モスコット家5代目当主、若きリーダーとしてその手腕に期待が集まっている。

モスコットは初代ハイマン・モスコットが1915年に開店してから、5世代に渡ってモスコット家がニューヨークのロウワーマンハッタンで経営してきた老舗眼鏡店が起源です。時代を象徴する著名人がビジネスやプライベートで愛用したモデルをはじめ、膨大なデザイナー・カテゴリーをもとに発表されたモスコット・オリジナルは、当時のティールや雰囲気はそのままだに現代用にアップデートされており、瞬く間にニューヨークの心を鷲掴みにしました。近年では、ミラノで開催された世界最大級のメンズファッションイベント「PITTI UOMO」のトム・ブラウンのショーでも大きく取り上げられるなど、感度の高いファッションリーダーやクリエイター連を惹きつけています。

The most important thing when creating new designs is to make sure the frame tells the MOSCOT story.

