

Topics & Column



ANNIVERSARY
20
years

1994年にG.B.Gafas KYOTOの前身であるTHE GLASSESが、京都北山に誕生してから20年を迎えることができました。これもひとえに私達が提案するアイウェアをお気に召していただいた皆様のおかげと深く感謝しております。私達のスタンスはこれからも変わりません。20年という歳月で磨かれたアンテナを活かして、優れた才能を見出しつつ、歴史の中で埋もれてしまいそうになる名作にもスポットを当てながら、常に新鮮な風をマーケットに送り込みたいと思います。当社の次なる展開に是非期待下さい。また、この記念すべきアニバーサリーイヤーには、新作オリジナルや最旬ブランドのフェア、ノベルティなどスペシャル企画が目白押しです。その情報はホームページやSNS等で更新いたしますので、どうぞお見逃しなく。



COMING SOON
FISH & CHIPS
NEW MODEL

20周年記念モデル第一弾！

創業20周年を記念して当社のオリジナルアイウェアブランド、フィッシュ&チップスに続々と新たなモデルが加わります。その第一弾となるのが人気を博しているサドルブリッジ(一山)シリーズのクラウンパント型フレームです。クラウンパントとは、最近注目を集めているポストン(パント)型の上部に角を付けた、その名のとおり王冠のような形状のことです。1920年代のヴィンテージにも見られるクラシックスタイルの一つであり、個性的なフォルムでありながら上品に掛けこなせる、そんなデザインになっています。ファーストモデル同様、可憐な細さとクラフトマンシップの光る彫金模様も健在です。発売は秋頃を予定。完成までうしばらくお待ち下さい。



ウェブサイトリニューアル！

当社のホームページがこの夏、リニューアルします。アイウェアファッションの今をタイムリーにお伝える各店舗のブログページや取扱いブランドの新作、人気モデルを紹介するカタログページも一新され、姉妹店のdecora共々、G.B.Gafasの世界観をより明確に感じいただけるものになっています。是非、ご覧下さい。

www.glasses-co.jp



大人になったらサングラス！

岡田: 我々にとって夏と言えば間違いなくサングラスのシーズンです。という事で昨今のサングラス事情にスポットを当ててお話ししましょう。

新村: アイウェアとファッションというのは密接な関係にあるんですが、サングラスは眼鏡に比べ、よりトレンド性が高いなという印象があります。

岡田: そうですね。デザイン、サイズ、フレームカラーに加え、レンズカラーもその時々トレンドがありますからね。比較的、流行のサイクルが早いという感じはします。ちなみに現在の傾向はどうでしょうか。

新村: 最近の傾向はトラッド志向が強まっているのはもちろんですが、中でも80~90年代をイメージさせるような物が増えてきている気がします。

岡田: 確かにそんな感じですね。60~70年代のグラマラスなフォルムのモデルから、もう少し小ぶりなデザインにシフトしています。

新村: レンズも濃色一辺倒だったのが、薄めのブルーやグリーンなどが目につくようになってきてますよ。他にはミラーレンズ。フレームはスタンダードなデザインで、レンズはあえてミラーみたいなやつ。

岡田: それって、私達が入社する前後の雰囲気ですね。

新村: でも、まったく同じって訳ではないんですよ。主流であるトラッド系のデザインっていうのは、過去のモデルをズラッと並列にして組み合わせる事も可能なので、あの頃のデザインとはちゃんと違いがあるんです。

岡田: なるほど。ちなみに眼鏡にカラーレンズを入れるのって最近多くないですか。

新村: トレンドのデザインが小型化した事で、そのパターンが

グッと増えましたね。

岡田: 結果、度付き対応がとてもしやすくなりました。これまで強度度が大きいデザインだと厚みが目立つので、コンタクトを装着してからとおっしゃっていたお客様には特に喜ばれていますね。

新村: 今回のタブロイドはライフスタイルとサングラスの関わりにもふれています。偏光や調光といったカラーレンズならではの性能も重要ですが、我々もアラフォーですから視力という根本的な問題もでてきます。

岡田: そうですね。サングラスをしてちょっと携帯を見るっていう場合、レンズが遠近になっていると、やはり見やすいですかね。

新村: 眼鏡店だからこそ可能な大人仕様のサングラスです。それでは今回はここまで。



新村 勝昭
G.B.Gafas OSAKA horie 店長
今年から専務取締役も兼任する笑顔と格やさめ息系アラフォー男子。



岡田 卓也
G.B.Gafas KYOTO 店長
業界屈指の眼鏡通で、ファッションにも精通。そのセンスと人柄で顧客の信頼も厚い。

The counterculture, G.B.Gafas

南船場から堀江に移転し、2年が経ちました。移転するにあたり私たちがキーワードにしたのは“カウンターカルチャー”です。1960年代の欧米で誕生したファッション、音楽や芸術におけるカウンターカルチャーが当初はマイノリティな存在でありながら若者たちに大きな影響を与えたように、G.B.Gafas OSAKA horieは眼鏡における新しい価値観の発信地として退屈なマーケットを常に刺激する存在でありたいと考えています。



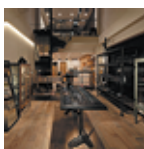
G.B.Gafas OSAKA horie

大阪市西区南堀江 1-14-18
TEL: 06-4395-5709
MAIL: gafas-horie@glasses-co.jp
営業: 11:00~20:00
無休(年末年始を除く)

2012年5月、堀江に移転しました!!



SHOP LIST



G.B.Gafas KYOTO

京都市中京区御所八幡町
233-2 御池通堺町北西角
TEL: 075-708-2189
MAIL: gafas-kyoto@glasses-co.jp
営業: 11:00~20:00
無休(年末年始を除く)

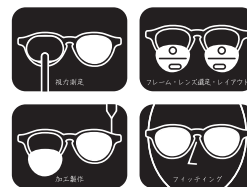


G.B.Gafas OSAKA umeda

大阪市北区梅田
1-12-6 E~ma 2F
TEL: 06-4795-7543
MAIL: gafas-umeda@glasses-co.jp
営業: 11:00~21:00
無休(年末年始を除く)



プロフェッショナルの「証」



G.B.Gafasでは、お客様に安心して眼鏡をお作りいただくために、内閣総理大臣認定の公益社団法人、(公社)日本眼鏡技術者協会によって技術・知識を審査認定される資格『認定眼鏡士』を取得したスタッフを全店舗に配属しています。

GLASSES CO.,LTD. MOBILE SERVICE
twitter
G.B.Gafas
KYOTO @G.B.Gafas_KYOTO
OSAKA umeda @G.B.Gafas_Ema
OSAKA horie @G.B.Gafas
